



چکاپ تولید در سه فصل ۱۴۰۰

قیمت‌های مشخص (به‌ویژه در صنایع بورسی یا خودروسازی) یا فشار به برخی واحدها برای کاهش دستوری تولید (فولاد و سیمان) موجب شد نوسان تولید، بخش جدایی‌ناپذیر کالاهای منتخب صنعتی کشور در پایان سه‌فصل از سال ۱۴۰۰ باشد. در بین صنایع جهت‌گیری‌ها متفاوت است، اما می‌توان اعلام کرد که بزرگ‌ترین قربانی نیروهای خارجی در بین همه رشته‌فعالیت‌های صنعتی، دو بخش فولاد- محصولات فولادی و سیمان بوده است.

سازندگان شوینده نیز که پیش‌تر اعتراضاتی از زبان آنها در خصوص وضعیت سخت تولید روایت شده بود، در نتیجه چکاپ سه‌فصل صنعت، وضعیت بفرنجی دارند. بررسی بیشتر اسناد و آمارهای وزارت صمت نشان می‌دهد بخش شوینده یکی از بدترین وضعیت‌ها را در زمینه تولید ماهانه دارد و مشکلات تامین مواد اولیه و قیمت‌گذاری دستوری دو بحران جدی این بخش است.

در آذر ۱۴۰۰ نیز در این بخش یکی از بدترین ارقام تولید سالانه ثبت شد که وضعیت آن در جدول ۳۶ کالای منتخب صنعتی یکی از بدترین‌هاست. در خودروسازی به دلیل تنوع محصولات و بنگاه‌ها وضعیت متفاوت بود. با این حال هرچه از آغاز سال گذشته، تولید ماهانه کامیون، کامیونت و کشنده بیشتر شده؛ به طوری که در آذرماه تولید کشور بیش از چهار برابر فروردین و ۵/۲ برابر اردیبهشت بوده است.

در بخش خودروهای سواری تلاش صنایع برای بازگشت به رکوردهای تولید ۱۰۰ هزار دستگاه در ماه چند بار شعله کشید؛ اما جز در شهریور ۱۴۰۰ که آمار تولید به این سطح نزدیک شد، وضعیت همواره بی‌ثبات بود.

تولید خودروی سواری بعد از یک فراز و عبور از تیراژ ۹۱ هزار دستگاه در شهریور ۱۴۰۰ نزولی شده و به سطح ۸۰ هزار دستگاه در ماه برگشته که نصف بهترین ماه‌های تولید خودرو در کشور در عصر پسابرجام است؛ روندی که تداوم آن در زمستان به معنی عدم تحقق اهداف دولت در زمینه تولید یک‌میلیون دستگاه خودروی سواری در سال ۱۴۰۰ است. یکی از نکات مثبت درباره روند تولید محصولات در سال ۱۴۰۰ سطح تولید روغن نباتی است که هیچ شباهتی به وضعیت بفرنج سال ۱۳۹۹ در پایان سه‌فصل منتهی به پاییز ندارد. این بخش در سال ۱۴۰۰ در مقایسه با ۹ ماه ۹۹ شرایط خوبی دارد. سال گذشته در همین دوره وضعیت تولید روغن نباتی در بحرانی‌ترین شرایط ممکن بود.

اما امسال تولید بدون مشکل رشد کرده و کمبودی در بازار وجود ندارد که این موضوع ناشی از مداخلات کمتر دولت در قیمت و عرضه این محصول است که به افزایش چشمگیر تولید منجر شده است.

یکی دیگر از نکات مهم درباره وضعیت تولید محصولات صنعتی، تولید الیاف اکریلیک بوده که مدت‌هاست در کشور صفر شده و از همین ناحیه مشکلات بسیاری را برای بخش نساجی و پوشاک ایجاد کرده است. این محصول که از



بررسی وضعیت ماهانه تولید ۳۶ کالای منتخب از سه بخش صنعت، معدن و پتروشیمی نشان می‌دهد که سایه سه‌عامل بی‌ثباتی اقتصادی ناشی از تحریم داخلی و خارجی، خطا در سیاستگذاری و کمبود زیرساخت در سه فصل اول سال ۱۴۰۰ بر سر بخش تولید سنگین بوده است. نوسان در تولید فولاد و محصولات فولادی، خودرو و صنایع لوازم‌خانگی، نساجی و صنعت شوینده در کنار بخش‌هایی همچون سیمان عمدتاً ناشی از شرایطی بوده که در سه فصل نخست سال ۱۴۰۰ از مسیرهای غیراقتصادی به بنگاه‌ها تحمیل شده است. به گزارش دنیای اقتصاد، بررسی‌ها از روند ماهانه تولید کالاهای منتخب صنعتی در فاصله فروردین تا آذر ۱۴۰۰ نشان می‌دهد که در عمده صنایع طی همه سه فصل، سه نیرو از سه مسیر «انتخابات و تحولات سیاسی»، «سیاستگذاری‌های خطا» و «مشکلات زیرساختی ناشی از تحلیل رفتن توان تامین انرژی صنایع» بنگاه‌ها را تحت فشار قرار داده است. براین مبنا چکاپ تولید سه فصل به سیاستگذار اخطار می‌دهد که تداوم مداخله در روند طبیعی فعالیت بنگاه و دستکاری در روندهای قیمت‌گذاری، تولید و فروش شرکت می‌تواند به افتادن کل بخش صنعت در چاله رکود منجر شود.

نوسانات ارزی، تغییر و تحولات دستگاه اداری، تداوم سیاست‌های خطا نظیر سرکوب قیمت در کنار قطع گاه و بی‌گاه برق و گاز موجب شد تا صنایع نه تنها قادر به تنظیم تیراژ تولید خود به شکل منظم نباشند، بلکه مجبور به تصمیم‌گیری‌های لحظه‌ای برای تغییرات سیاسی-اقتصادی آنی شوند. این مساله در قالب فشار تحولات براجام و مسائل ناشی از فراز و فرود مذاکرات که بر سرمایه‌گذاری، خرید و استخدام نیروی انسانی در بنگاه اثر گذاشت یا به شکل فشار دولتی از ناحیه اجرای طرح‌هایی همچون نصب قیمت تولیدکننده حادث شد، انگیزه تولید را کاهش داد.

در گزارش‌های پیوسته شامخ (شاخص مدیران خرید صنعت) حدفاصل فروردین تا آذر می‌توان ردپای همه این مسائل را دید. در این بین اصرار بر فروش در



است. در این حوزه، تولید چرم بعد از یک دوره افت طولانی در بهار و تابستان، در پاییز اوج گرفته و در آذر به سقف رسیده است. وضعیت تولید کفش و پوش نیز تقریباً به همین شکل بوده و بعد از یک دوره رکود، به اوج رسیده است که رونق بخش پوشاک در پاییز ۱۴۰۰ را نشان می‌دهد.

از اتفاقات دیگر درباره صنعت ساخت موتور و الکتروموتور، تعدیل نیرو است. افت تولید شدید در بین تولیدکنندگان بزرگ الکتروموتور کشور در ۹ ماه گذشته، به خوبی دلیل تعدیل نیرو در این صنعت را نشان می‌دهد. در صنعت دیگر هم وضعیت نوسانی کمرنگ شده و تیراژ تولید ماهانه به بالاترین نقطه از ابتدای سال رسیده است.

در واقع صنعت لوازم خانگی بعد از یک دوره نوسان، سرانجام در آذر به اوج رسیده است. تولید تلویزیون، یخچال و فریزر و ماشین لباسشویی در آذر در بالاترین سطوح خود قرار دارد که نیازمند توجه است. این صنعت که در بین همه بخش‌ها و رشته فعالیت‌های منتخب، بیشترین رشد را تجربه کرده، اخیراً در معرض تهدیدهای بسیاری قرار گرفته است. بر این مبنای احتمال سقوط تولید در ارقام مختلف لوازم خانگی به دلیل فشار وزارت صمت برای عدم افزایش قیمت، دور از انتظار نیست. به طور کلی مسائل بیرون از صنعت فشار زیادی به واحدهای تولیدی در سه فصل نخست سال وارد کرده و از آنجا که کنترل این متغیرهای بیرونی برای بنگاه‌ها ممکن نیست، به نوسانات شدید در تولید فولاد، محصولات فولادی، مواد اولیه صنعت نساجی، خودرو، لوازم خانگی و تولیدات معدنی فلزی و غیرفلزی طی سه فصل گذشته دامن زده است.

مشتقات صنایع شیمیایی و پتروشیمی در حلقه‌های بالاتر ارزش افزوده است، وضعیتی متفاوت از بخش شیمیایی-پتروشیمی دارد.

بررسی‌ها نشان می‌دهد تولید ماهانه محصولاتی شامل نئوپان، دوده و سموم، ثبات نسبی داشته است. تولید ماهانه پتروشیمی در باثبات‌ترین حالت در بین همه ۳۶ کالای منتخب بوده است. تداوم سطح تولید این محصول استراتژیک در ورای ۵ میلیون تن در ماه از جمله اتفاقاتی است که از ثبات فضای فعالیت در صنعت پتروشیمی در سه فصل اول ۱۴۰۰ حکایت دارد.

در بین صنایع معدنی اعم از کانی‌های فلزی و غیرفلزی، روندهای متفاوت و متنوعی وجود دارد. برای نمونه تولید فولاد در ماه‌های میانی سال در نتیجه بی‌برقی افت شدیدی داشته که پیش‌تر جزئیات آن گفته شده است. نوسانات بسیار تولید فولاد، تأثیر بدی بر سفارش‌های داخلی و خارجی و وضعیت درآمد بازیگران این بخش داشته است؛ هرچند شواهد موجود از عدم حل مساله بی‌برقی در بهار و تابستان سال ۱۴۰۱ خبر می‌دهد؛ موضوعی که اگر رنگ واقعیت به خود بگیرد، سبب تداوم تحمیل زیان به تولیدکنندگان فولاد و محصولات فولادی و نیز صنایع سیمان، پتروشیمی و برخی از بنگاه‌های صنایع غذایی که در شهرک‌های صنعتی فعال هستند، خواهد شد.

در بین همه محصولات منتخب، روند تولید کاتد مس و آلومینا از ابتدای سال تا پایان آذر به شدت باثبات بوده که ناشی از اوج‌گیری قیمت این دو فلز در بازار جهانی و محیط کم‌تشدت تولید این محصولات است. بخش دیگری که شرایط مناسبی را در واپسین فصل سال تجربه کرده، پوشاک و محصولات وابسته بوده

رئیس سازمان توسعه تجارت ایران:

صادرکنندگان تا پایان امسال برای رفع تعهدات ارزی مهلت دارند

محصولات خود را با استفاده از روش‌های مختلفی که طراحی شده است به کشور بازگردانند. به گزارش ایرنا، وی ادامه داد: مرجع تصمیم‌گیر درباره برگشت ارز صادرکنندگان به کشور، کمیته ماده ۲ است که اعضای آن از نهادهای مختلف تعیین شده و این کمیته تصمیم می‌گیرد که صادرکنندگان چگونه ارز صادراتی خود را به کشور بازگردانند.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره روش‌های برگشت ارز حاصل از صادرات، گفت: فروش ارز به صورت حواله در سامانه نیما، واردات در مقابل صادرات خود، واگذاری ارز حاصل از صادرات به غیر، بازپرداخت بدهی تسهیلات ارزی دریافتی از شبکه بانکی، صندوق توسعه ملی و حساب ذخیره ارزی، فاینانس و فروش ارز به صورت اسکناس به بانک‌ها و صرافی‌های مجاز با رعایت مقررات مربوط از جمله روش‌هایی است که صادرکنندگان می‌توانند با انتخاب هر کدام از آنها، ارز حاصل از صادرات خود را به کشور بازگردانند. پیمان پاک ادامه داد: همچنین روش‌های دیگر در کمیته ماده ۲ در حال بررسی است.



رئیس سازمان توسعه تجارت ایران گفت: کمیته ماده ۲ ارزی تا پایان امسال به صادرکنندگان مهلت داده برای رفع تعهدات ارزی خود اقدام کنند.

علیرضا پیمان پاک افزود: صادرکنندگان می‌توانند ارز حاصل از صادرات



عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس:

دولت اراده‌ای برای حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی نداشت

ارز ترجیحی هستیم، اما همزمان باید راهکاری برای تورم جهش‌یافته برآمده از این تصمیم اتخاذ شود. به گزارش جهان صنعت، وی ادامه داد: یعنی باید منابع برآمده از حذف ارز ترجیحی در قالب یارانه در اختیار مردم قرار بگیرد. حتی در میان کارشناسان نیز کسی نیست که معتقد باشد ارز ترجیحی باید حذف شود و مردم نیز به امان خدا رها شوند. بدون تردید معیشت مردم در اثر این تصمیم تکانه‌های تورمی متعددی را تجربه می‌کند و باید برای این وضعیت برنامه‌ریزی داشت. عضو کمیسیون برنامه و بودجه اظهار کرد: پیشنهاد مجلس به دولت این بود که راهکارهای معقولی را برای مدیریت این شرایط ارائه کند. تا این لحظه که بررسی‌های کمیسیون تلفیق نیز پایان یافته، سازمان برنامه و بودجه دولت، حتی یک خط به عنوان راهبرد مکتوب در اختیار مجلس قرار نداده است.

نماینده نیشابور در مجلس گفت: به نظر می‌رسد، سازمان برنامه و بودجه در خصوص ارز ترجیحی، خواستار یک چک سفید امضا از مجلس است. طبیعی است مجلس هم حاضر نباشد، سرنوشت معیشتی مردم را در قالب یک چک سفید امضا تحویل سازمان برنامه و بودجه این دولت یا هر دولت دیگری بدهد. دولت اگر واقعا اراده جدی برای حذف ارز ترجیحی داشت، چند صفحه مکتوب به عنوان راهکار، ارائه می‌کرد.



عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس اظهار کرد: دولت اگر واقعا اراده جدی برای حذف ارز ترجیحی داشت، چند صفحه مکتوب به عنوان راهکار، ارائه می‌کرد. احسان ارکانی در خصوص اینکه چرا مجلس سال گذشته و در شرایطی که دولت قبل، اراده‌ای برای حذف ارز ترجیحی نداشت، دولت را مکلف به حذف ارز ترجیحی کرد، اما امسال که دولت سیزدهم اعلام کرده خواستار حذف ترجیحی است، حاضر به حذف ارز ترجیحی نشد؟ گفت: من شخصا موافق حذف

گرانی گوشت، موجب کاهش پوست مورد نیاز صنعت چرم است

چرمشهر، این شهرک به عنوان نخستین شهرک صنعتی تخصصی با گرفتن پروانه بهره‌برداری از سازمان صنایع و معادن استان به ثبت رسید.

امینی ادامه داد: عمده تولید چرم کشور در سه شهر تبریز، تهران و مشهد انجام می‌گیرد که از این بین تبریز به عنوان تولیدکننده چرم سنگین (رویه گاوی، سراجی، رومبلی)، تهران چرم سبک و سنگین (گوسفندی، گاوی، آستری) و مشهد چرم سبک (بزی، گوسفندی، آستری کفش) شناخته می‌شوند.

وی خاطرنشان کرد: در حال حاضر بیش از ۳۶۰ واحد تولیدی در شهرک مستقر هستند، اما ۲۲۰ واحد فعال است که برای ۴ هزار نفر شغل ایجاد کرده‌اند.

وی افزود: نزدیکی به خطوط ارتباطی نظیر فرودگاه بین‌المللی و راه آهن تبریز و نیز گمرک استان و مجاورت با منطقه ویژه اقتصادی سهلان، اهمیت شهرک صنعتی چرمشهر را به عنوان نخستین شهرک تخصصی چرم در کشور دوچندان کرده است. وی ادامه داد: حدود ۸۵ درصد چرم تولیدی کشور یعنی چیزی حدود ۵۵ تا ۶۰ میلیون فوت مربع از تبریز است؛ ۹۰ درصد از صادرات نیز سهم تبریز است و ترکیه، کشورهای آسیای میانه، روسیه، چین و جنوب شرق آسیا مقصد صادرات چرم تبریز است.

عمده تولید چرم کشور در سه شهر تبریز، تهران و مشهد انجام می‌گیرد که از این بین تبریز به عنوان تولیدکننده چرم سنگین (رویه گاوی، سراجی، رومبلی)، تهران چرم سبک و سنگین (گوسفندی، گاوی، آستری) و مشهد چرم سبک (بزی، گوسفندی، آستری کفش) شناخته می‌شوند.

مدیرعامل شهرک چرمشهر تبریز اعلام کرد: گرانی گوشت باعث کاهش کشتار دام در کشور شده و همین موضوع مشکلات جدی در تأمین مواد خام همچون پوست مورد نیاز واحدهای چرم سازی ایجاد کرده است.

به گزارش ایرنا، مهدی امینی در یک گفت و گوی خبری افزود: سازمان دامپزشکی کشور واردات پوست گاو را ممنوع کرده بود، در نتیجه به علت پایین بودن میزان تولید داخلی این بخش با کمبود مواجه شد.

وی اضافه کرد: حالا هم واردات داریم، اما طبق قانون تنها واحدهای حقوقی قادر به واردات هستند، در حالی که بیش از ۹۵ درصد واحدهای تولید چرم حقیقی است و این یعنی جفا در حق آنها، چون مجبور هستند با واسطه خرید کنند. مدیرعامل شهرک چرمشهر تبریز درباره وضعیت شهرک نیز گفت: مکان بایی و احداث کارخانه‌ها از سال ۱۳۶۲ آغاز شد؛ در سال ۱۳۸۵ با پشتکار فعالان



ایران در اولویت تجاری هیچ یک از همسایگان قرار ندارد

کشورها به عنوان اولویت مهم است باید بدانیم که آیا این کشورها هم ایران را در اولویت خود قرار دادند. در واقع باید بدانیم که رویکرد آنها نسبت به ایران چیست. به گزارش اکسپورتنا، رئیس مرکز پژوهش‌های اتاق ایران اعلام کرد: با نگاهی اجمالی به ساختار سیاست‌های تجاری و داخلی کشورهایی چون روسیه، ترکیه، افغانستان، پاکستان و عراق می‌توان گفت که همه کشورهای همسایه‌های ایران سهم ۶ درصدی در تجارت جهانی دارند؛ اما جایگاهی در مدیریت اقتصاد جهانی ندارند و این روند در ۷۰ سال اخیر تغییری نکرده است. وی تاکید کرد: در محیط همسایگی ایران همه کشورها با تمرکز بر داخل حکمرانی می‌کنند و اتحادیه‌های شکل گرفته در منطقه مانند اکو، شانگهای، اوراسیا و غیره موفقیتی نداشته‌اند.

قاسمی ادامه داد: کشورهای همسایه اسناد راهبردی صادراتی بلندمدت خود را منتشر کرده و در هیچ کدام از این اسناد، ایران در اولویت تجاری قرار ندارند. رئیس مرکز پژوهش‌های اتاق ایران گفت: ایران خود را به ۶ درصد تجارت جهانی محدود کرده است و متأسفانه در اولویت تجاری هیچ یک از کشورهای همسایه قرار ندارد. از طرف دیگر تمام این کشورها دنبال پیوستن به زنجیره‌های ارزش جهانی دیگری هستند؛ از این رو دولت باید متناسب با این شرایط، سیاست‌های خود را تغییر دهد و در پی سیاست‌های جایگزین باشد.



رئیس مرکز پژوهش‌های اتاق ایران گفت: ایران خود را به ۶ درصد تجارت جهانی محدود کرده است و متأسفانه در اولویت تجاری هیچ یک از کشورهای همسایه قرار ندارد.

محمد قاسمی در نشست هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران اظهار کرد: جایگاه ایران در دیپلماسی اقتصادی همسایگان برای ایران مهم است زیرا در حال حاضر همسایگان مهم‌ترین کشورهای هدف تجاری هستند و باید بدانیم که این مهم روی وضعیت کسبوکار کلیه بنگاه‌های اقتصادی اثر دارد. اگر قرار دادن این

تجارت ۵ میلیارد یورویی ایران و اروپا در ۲۰۲۱

به مدت مشابه سال قبل مواجه شده است. در ۱۲ ماهه سال ۲۰۲۰ کل مبادلات دو طرف ۴,۴۵۸ میلیارد یورو اعلام شده بود. بر اساس این گزارش صادرات اتحادیه اروپا به ایران در سال ۲۰۲۱ با رشد ۵ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل مواجه شده و از ۳,۷۴۵ میلیارد یورو در سال ۲۰۲۰ به ۳,۹۴۱ میلیارد یورو در سال ۲۰۲۱ رسیده است. واردات اتحادیه اروپا از ایران در سال ۲۰۲۱ نیز رشد قابل توجه ۲۹ درصدی داشته و به ۹۲۲ میلیون یورو رسیده است. اتحادیه اروپا در سال قبل از آن ۷۱۳ میلیون یورو کالا از ایران وارد کرده بود. در میان کشورهای اروپایی آلمان بزرگترین شریک تجاری ایران در سال ۲۰۲۱ بوده است به طوری که حدود یک سوم تجارت ایران و اتحادیه اروپا با این کشور بوده است. آلمان در سال ۲۰۲۱ بالغ بر ۱,۴۴۹ میلیارد یورو کالا به ایران صادر و ۲۷۴ میلیون یورو کالا از ایران وارد کرده است. مجموع تجارت این کشور با ایران ۱,۷۲۳ میلیارد یورو بوده است. ایتالیا با تجارت ۶۲۸ میلیون یورویی دومین شریک تجاری ایران بوده و ۴۵۰ میلیون یورو کالا به ایران صادر و ۱۷۸ میلیون یورو کالا از ایران وارد کرده است. هلند با تجارت ۴۸۱ میلیون یورویی در رتبه سوم قرار داشته است. این کشور در سال ۲۰۲۱ بالغ بر ۴۴۳ میلیون یورو کالا به ایران صادر و ۳۸ میلیون یورو کالا از ایران وارد کرده است.



یورو استات از تجارت حدود ۵ میلیارد یورویی ایران و اتحادیه اروپا در سال ۲۰۲۱ خبر داد و آلمان، ایتالیا و هلند را به ترتیب بزرگترین شرکای تجاری ایران در میان اعضای این اتحادیه معرفی کرد. پایگاه خبری کمیسیون اروپا (یورو استات) کل مبادلات تجاری ایران و ۲۷ عضو اتحادیه اروپا در سال گذشته میلادی را ۴,۸۶۳ میلیارد یورو اعلام کرد. به گزارش خبرگزاری تسنیم، مبادلات تجاری ایران و اتحادیه اروپا در ماه‌های ژانویه تا دسامبر ۲۰۲۱ با رشد ۹ درصدی نسبت



شاخص صنعت به‌روز منتشر می‌شود

می‌کند

رئیس مرکز پژوهش‌های مجلس گفت: این شاخص‌های توانمند پراکسی مناسبی از وضعیت کل صنعت باشند و به‌منظور آگاهی از روند تغییرات بخش حقیقی و اتخاذ سیاست‌های متناسب با شرایط، رصد کردن به‌روز تغییرات بخش صنعت و معدن (با توجه به جایگاهی که دارد) در اولویت تهیه آمار قرار دارد. وی اظهار کرد: درخواست‌های مکرر نمایندگان مجلس شورای اسلامی در خصوص تحولات بخش حقیقی مخصوصاً تولید و فروش محصولات صنعتی، تهیه و انتشار این شاخص را ضروری کرده است و انتظار می‌رود گزارش‌های تحلیلی مستخرج از این شاخص‌ها بتواند از طریق ارائه به‌روزترین تحلیل‌ها و اطلاعات بخش صنعت برای سطوح مختلف قانون‌گذاری و سیاست‌گذاری مفید باشد.

رئیس مرکز پژوهش‌های مجلس تصریح کرد: مقایسه شاخص تولید صنعت محاسبه‌شده با آمار نهادهای آماری از هم‌حرکتی قابل‌توجه این شاخص با شاخص‌های تولیدشده از سوی بانک مرکزی و مرکز آمار ایران حکایت دارد؛ این موضوع حتی در سطح زیربخش‌ها نیز مشهود است. نگاهداری اظهار کرد: این شاخص دارای سهم‌زیت عمده شامل تطابق قابل قبول با آمارهای رسمی، قابلیت به‌روز کردن ماهانه شاخص و تهیه آن دو هفته بعد از اتمام ماه و قابلیت تحلیل‌های عمیق‌تر روی زیراجزای بخش تولید و تحلیل چرایی تغییرات است (با توجه به اینکه این شاخص به اطلاعات غنی مالی و اقتصادی شرکت‌های بورسی متصل است).

رئیس مرکز پژوهش‌های مجلس گفت: با توجه به بازخورد شوک‌های واردشده به اقتصاد ایران، شاخص صنعتی باید در تواتر کمتر از فصل مورد رصد قرار گیرد، ولی آمار رسمی بخش حقیقی به صورت فصلی ارائه می‌شود. بابک نگاهداری اظهار کرد: مهم‌ترین ضعف آمار و شاخص‌های اعلامی از سوی بانک مرکزی و مرکز آمار، وقفه سه‌ماهه در انتشار داده‌ها و بعضاً متوقف شدن انتشار آنها و نداشتن تواتر ماهانه است. به گزارش خبرگزاری مهر، رئیس مرکز پژوهش‌های مجلس افزود: شاخص تولید صنعت از سوی بانک مرکزی و مرکز آمار ایران با تواتر فصلی و همچنین شاخص قیمت صنعت به صورت فصلی از سوی مرکز آمار و ماهانه از سوی بانک مرکزی منتشر می‌شود.

با این حال، تاکنون هیچ‌یک از نهادهای آماری اقدامی در جهت انتشار شاخص فروش صنعت انجام نداده‌اند. وی گفت: از طرفی، آمارهای تولید و قیمت نیز دارای چند ضعف اساسی هستند که مهم‌ترین ضعف این آمارها وقفه سه‌ماهه در انتشار داده‌ها و بعضاً متوقف شدن انتشار آنها و نداشتن تواتر ماهانه است. نگاهداری افزود: با توجه به مساله کمبود اطلاعات به‌روز در مورد این بخش و نبود شاخصی که عملکرد بخش حقیقی اقتصاد و بخش صنعت را با وقفه‌ای کمتر و تواتر بالاتر نشان دهد، مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی با استفاده از اطلاعات شرکت‌های صنعتی بورسی (که اطلاعات تولید و فروش‌شان را به صورت ماهانه و با وقفه چندروزه از انتهای ماه در بورس منتشر می‌کنند) شاخصی از وضعیت تولید، فروش و قیمت شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس کشور ارائه

رئیس سازمان مالیاتی تاکید کرد:

مالیات‌ستانی از بخش خاکستری اقتصاد در دستور کار

در کشور داشتیم، در دوره جدید حدود سه میلیون مودی شناسایی شده‌اند و برنامه‌ریزی شده برای تحقق تکالیف سازمان و کمک به افزایش درآمدهای مالیاتی سال آینده، از محل ساماندهی مالیات مودیان جدید واجد شرایط اقدام شود و فشار مضاعفی بر مودیان قبلی وارد نشود.

به گزارش جهان صنعت، معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی با اشاره به سه پایه مالیاتی جدید شامل مالیات بر خانه‌های خالی، مالیات بر خانه‌های لوکس و باغ ویلاها و مالیات بر خودروهای لوکس بیان کرد: این پایه‌های مالیاتی در سال‌های قبل در قانون بودجه می‌آمد اما اجرایی نشده بود ولی در سال جاری با استفاده از اطلاعات سامانه املاک و وزارت راه‌وشهرسازی و سامانه نیروی انتظامی به مرحله اجرا درآمد. منظور همچنین از حذف معافیت مالیات بر سود سپرده‌های بانکی اشخاص حقوقی در سال آینده خبر داد و اضافه کرد: از سال آینده دو درصد مالیات علی‌الحساب از ارائه‌کنندگان خدمات به موسسات دولتی و شرکت‌ها دریافت خواهد شد. وی در پایان از اجرای فاز اول قانون پایه‌های فروشگاهی و حرکت به سمت تحقق هوشمندسازی نظام مالیاتی خبر داد.



رئیس کل سازمان امور مالیاتی بر مالیات‌ستانی از بخش خاکستری اقتصاد کشور که در گذشته از پرداخت مالیات اجتناب کرده‌اند، تاکید کرد و اظهار داشت: در دوره جدید توجه ویژه‌ای بر شناسایی مودیان جدید شده است. داود منظور گفت: در شرایطی که پیش از این تنها شش میلیون مودی مالیاتی



رئیس سازمان صمت استان تهران اعلام کرد:

۳۰ درصد صادرات کشور با کارت‌های بازرگانی تهران

نسبت به هفت هزار و ۷۴۸ کارت صادر شده در ۹ ماه سال گذشته ۶۹ درصد رشد داشته است.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران با بیان اینکه آمار عملکرد کارت بازرگانی امسال به طور عمده تمدید اعتبار است، اظهار کرد: تعداد کارت‌های صادر شده طی ۹ ماه سال جاری سه هزار و ۸۱۵ مورد و تمدیدی ۹ هزار و ۲۶۴ مورد بوده است که مجموع آنها به ۱۳ هزار و ۸۱۵ کارت بازرگانی می‌رسد.

وی اعلام کرد: اکنون ۱۵ هزار و ۶۰۰ مورد کارت بازرگانی فعال در استان تهران داریم که بیش از ۵۰ درصد کارت‌های فعال کل کشور است چون تعداد واحدهای صنعتی و خدماتی این استان بسیار زیاد است. صادقی اضافه کرد: اکنون واحدهای تولیدی کشور حتی با وجود استقرار دفتر مرکزی، کارت بازرگانی خود را از استانی که واحد تولیدی در آن مستقر است، دریافت می‌کنند و ثبت سفارش آنها باید در جایی صورت بگیرد که محل استقرار کارخانه باشد. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران گفت: در حال حاضر بیش از ۵۰ درصد کارت بازرگانی کشور را داریم و ۵۰ درصد ثبت سفارش‌های کشور هم در استان تهران انجام می‌گیرد.

صادقی افزود: پرونده‌های ثبت سفارش استان تهران در ۹ ماهه امسال ۵۰ هزار و ۹۴۷ مورد برای واردات مواد اولیه، قطعات و ماشین‌آلات بود که نسبت به ۶۲ هزار و ۸۸۴ مورد مدت مشابه سال گذشته ۱۹ درصد کاهش دارد.

وی یادآور شد: ورود کمتر پرونده و ثبت سفارش در سال جاری، معنای مثبتی دارد چون به معنای کاهش واردات از خارج کشور است و از سوی دیگر معنای دیگر آن تامین اقلام جایگزین محصولات واردات با تولیدات داخلی است.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران گفت: سال گذشته یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار محصول تولیدی داخلی جایگزین کالاهای وارداتی داشتیم و امسال هم یک میلیارد دلار هدفگذاری کردیم چون واحدهای صنعتی در کشور ایجاد شده‌اند که ماشین‌آلات، مواد اولیه یا قطعات مورد نیاز صنایع این استان را تولید می‌کنند.

وی با بیان اینکه ۹۰ درصد واردات استان تهران را مواد اولیه، ماشین‌آلات و قطعات یدکی تشکیل دهند، تاکید کرد: کاهش میزان واردات اگرچه از سویی می‌تواند نشان‌دهنده کاهش فعالیت واحدهای تولیدی و صنایع باشد، اما تداوم فعالیت این واحدهای تولیدی و صنعتی، نشان‌دهنده جایگزینی محصولات داخلی با اقلام مشابه خارجی است.

صادقی اضافه کرد: طی ۹ ماهه سال گذشته از ۶۲ هزار و ۸۸۴ پرونده به ۵۹ هزار و ۳۴۵ مورد رسیدگی شده که این رقم به ۴۲ هزار و ۹۹۷ مورد از ۵۰ هزار و ۹۴۷ پرونده وارداتی رسیده است.



بر اساس آمار سازمان توسعه تجارت، حدود ۳۰ درصد صادرات کل کشور با کارت‌های بازرگانی این استان انجام می‌شود و صدور این کارت‌ها در ۹ ماه امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته بیش از ۶۰ درصد رشد داشته است. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران با بیان این مطلب گفت: در نظام آماری صادرات و واردات استان تهران مشکلی دارد، اگر بر اساس تعداد کارت بازرگانی بخواهیم اعلام نظر کنیم و صادرات بر مبنای محل صدور کارت بازرگانی باشد، ۳۰ درصد صادرات کشور با کارت‌های بازرگانی صادر شده تهران انجام می‌شود.

به گزارش جهان صنعت، یدالله صادقی یادآور شد: اگر بر اساس عملکرد گمرکاتی، میزان صادرات و واردات تهران محاسبه شود، در ۹ ماهه سال جاری نزدیک به یک میلیارد دلار صادرات کالا و خدمات داشته‌ایم که نسبت به سال قبل ۳۷ درصد رشد داشته است.

صادقی تاکید کرد: این آمار درستی برای استان تهران نیست چون این آمار در گمرک این استان اظهار شده است، اما عمده محصولات صادراتی بازرگانان ما در گمرکات مرزی دیگر اظهار می‌شوند که نمی‌توان در این زمینه آمار دقیقی اعلام کرد.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران گفت: ثبت عملکرد ۳۰ درصدی صادرات کل کشور به نام کارت‌های بازرگانی تهران، حکایت از صادرات ۱۲ میلیارد یورویی دارد، اما طی ۱۰ ماه گذشته در گمرک این استان یک میلیارد یورو صادرات ثبت و اظهار شده است.

وی خاطرنشان کرد: بالطبع، با وجود ۲۴ درصد صنایع کل کشور و ۴۰ درصد واحدهای صنفی و تولیدی در استان تهران، یک میلیارد یورو عملکرد قابل قبولی در حوزه صادرات نیست، از همین رو از سازمان گمرکات خواسته‌ایم تا عملکرد صادراتی را بر مبنای مبدأ تولید کالا اعلام کند.

صادقی به تعداد کارت‌های بازرگانی صادر شده در این استان اشاره کرد و ادامه داد: طی ۹ ماه ۱۴۰۰، ۱۳ هزار و ۷۹۰ مورد کارت بازرگانی صادر و تمدید شده که



انعقاد قرارداد تعرفه ترجیحی لازمه توسعه تجارت بین ایران و امارات

وی با اشاره به برخی مشکلات در مسیر تجارت ایران و امارات گفت: مهمترین مساله مشکل بانکی و نقل و انتقال ارز است که هم زندگی تجار ایرانی مقیم امارات را تحت تاثیر قرار داده و هم همکاری تجارت با امارات را دچار مشکل کرده است بعد از آن هم ناکافی بودن سقف پوشش بیمه هاست. همچنین با توجه به اینکه سیستم بانکی وجود ندارد امکان گشایش اعتبارات اسنادی مانند ال سی و موارد دیگر نیز وجود ندارد و نبود کنسرسیوم فعال صادرات خدمات فنی و مهندسی نیز از دیگر مشکلات به شمار می رود.

رئیس سابق اتاق مشترک ایران و امارات، افزود: فقدان شعبات بانکی فعال در امارات، عدم اعطای تسهیلات و مشوق های صادراتی مکفی، ضررهای مالی سنگین ناشی از نوسانات نرخ ارز و نبود ساز و کار مناسب برای پوشش ریسک های ناشی از آن نیز از دیگر مشکلات در مسیر تجارت ایران و امارات است.

فرزانگان با تاکید بر لزوم فراهم سازی زیرساخت ها برای توسعه تجارت ایران و امارات گفت: این در حالی است که زیرساخت ها تجاری در امارات بسیار قوی است بنابراین برای توسعه روابط تجاری به این کشور ما نیز باید متناسب به آن ها زیرساخت هایمان را ارتقا و توسعه دهیم. وی با اشاره به موقعیت ژئوپلیتیکی و ژئواکونومیکی ایران اظهار داشت: با وجود این موقعیت ها ما می توانیم محصولات کشورهای واقع در شمال ایران را مانند کشورهای سی ای اس و کشور ترکیه در غرب ایران را به آسانی به امارات برسانیم. فرزانگان اظهار داشت: بررسی داده های آماری صادرات ایران نشان می دهد که صادرات ایران بیشتر مبتنی بر خام فروشی و صادرات کالاهای با سطح فناوری پایین و ارزش افزوده پایین است لذا ضروری است که برای توسعه صادرات بر محصولات با سطح ارز افزوده بالاتر مانند انواع ماشین آلات پردازش سنگ، محصولات شیمیایی پیچیده تر، اجزاء و قطعات خودرو، محصولات ریخته گری کار بیشتری انجام شود.

وی در رابطه با لزوم انعقاد تعرفه ترجیحی برای واردات کالاهای امارات به ایران بیان داشت: تعرفه واردات انواع کالاها به امارات صفر است و این موضوع در مورد واردات کالاهای ایرانی به امارات نیز صادق است و فقط برای واردات سیمان به این کشور تعرفه ۵ درصد وجود دارد، بنابراین لازم است تا ایران با برقراری تعرفه ترجیحی واردات کالاهای امارات به ایران را تسهیل کند و با این کار توسعه روابط تجاری بین دو کشور را با توجه به حجم بالای تجارت فعلی بین دو کشور توسعه دهد. فرزانگان اظهار داشت: تعرفه واردات کالا به ایران تقریباً برای واردات انواع کالاها از کشورهای مختلف بالا است و در مواردی این تعرفه به ۴۰ درصد نیز در مورد برخی از کالاهای وارداتی می رسد. عضو هیئت مدیره اتاق ایران و امارات اظهار داشت: ما تقریباً قرارداد تعرفه ترجیحی با هیچ کشوری نداریم البته با کشور ترکیه این قرارداد منعقد شده، مذاکراتی نیز در این رابطه با کشور پاکستان انجام شده و در سفر اخیر وزیر صمت به امارات نیز مذاکراتی انجام شده است اما هنوز قراردادی در این رابطه منعقد نشده است.



رئیس سابق اتاق مشترک ایران و امارات با اشاره به برخی موانع در مسیر توسعه تجارت ایران و امارات گفت: یکی از ابزارهای لازم برای توسعه تجارت بین دو کشور، انعقاد قرارداد تعرفه ترجیحی است. فرشید فرزانگان درباره تجارت ایران و امارات، اظهار کرد: به دلیل موقعیت جغرافیایی، روابط فرهنگی، بازرگانی و تاریخی بین ایران و امارات و همچنین میزان واردات سالانه، این کشور فرصت طلایی برای فعالان اقتصادی ایران به شمار می رود.

به گزارش خبرگزاری فارس، وی افزود: در سال ۲۰۱۹ امارات حدود ۲۴۸ میلیارد دلار صادرات و همچنین ۲۳۵ میلیارد دلار واردات داشته و به عنوان بیست و چهارمین صادرکننده و بیست و دومین واردکننده بزرگ از جایگاه قابل توجهی در اقتصاد بین المللی و زنجیره های ارزش جهانی برخوردار است.

رئیس سابق اتاق مشترک ایران و امارات بیان داشت: میانگین سالیانه واردات و صادرات امارات متحده عربی از سال ۸۹ تاکنون با ایران ۱۶ میلیارد بوده و مجموع واردات و صادرات دوره ۸ ساله ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۷ بالغ بر ۱۳ میلیارد دلار بوده است اما با وجود حجم قابل توجه میانگین سالیانه واردات و صادرات امارات متحده عربی با ایران تاکنون هیچ موافقتنامه دوجانبه ترجیحی، بازرگانی و گمرکی بین دو کشور منعقد نشده است. فرزانگان با بیان اینکه در ۱۵ سال اخیر امارات جزء کشورهای عمده طرف تجارتی ایران بوده است، گفت: میانگین سالیانه صادرات و واردات کشور چین از سال ۸۹ تا ۹۷ به ایران بالغ بر ۱۳ میلیارد دلار، کره جنوبی بیش از ۵٫۵ میلیارد دلار، ترکیه حدود ۵٫۵ میلیارد دلار، عراق بیش از ۵ میلیارد دلار بوده و این ارقام نشان می دهد که کشور امارات براساس میانگین واردات و صادرات جزء اولین شرکای تجاری ایران به شمار می رود. عضو هیئت مدیره اتاق ایران و امارات بیان داشت: بررسی کالاهای وارداتی امارات نشان می دهد که ۶ قلم از کالاهای عمده صادراتی ایران مانند سبزیجات، سرب خام، ملون ها، انگور، ادویه، سیمان بهترین عملکرد را به لحاظ تصرف بازار وارداتی امارات داشته اند و سهم بالای ۱۰ درصد در بازار وارداتی آن محصول در امارات دارند.



کسری موجودی و دورقمی شدن آمار چک‌های برگشتی

در واقع از نظر تعداد ۹۶/۶ و از نظر ارزش نیز ۸۸/۴ درصد از کل چک‌های برگشتی به دلایل کسری یا فقدان موجودی بوده است. از سوی دیگر، در استان تهران حدود ۱۵۰ هزار فقره چک به ارزشی حدود ۱۰ هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان به دلایل کسری یا فقدان موجودی برگشت داده شده که در استان تهران از نظر تعداد ۹۵/۵ و از نظر مبلغ نیز ۷۷ درصد چک‌های برگشتی به دلایل کسری یا فقدان موجودی به کل چک‌های برگشتی بوده است.

همچنین، در این ماه در کل کشور بیش از ۶/۴ میلیون فقره وصول شده که از این تعداد حدود شش میلیون فقره عادی و بالغ بر ۰/۴ میلیون فقره رمزدار بوده است، بنابراین در کل کشور ۹۲/۹ درصد از کل چک‌های وصولی را چک‌های عادی و ۷/۱ درصد را چک‌های رمزدار تشکیل می‌دهند.

از نظر مبلغی نیز، از بیش از ۵۳۰ هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان چک‌های وصولی در کل کشور، بالغ بر ۲۳۹ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان برای چک‌های عادی و حدود ۲۹۱ هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان خاص چک‌های رمزدار بوده است. بر این اساس، در کل کشور ۴۵/۱ درصد از کل مبلغ چک‌های وصولی را چک‌های عادی و ۵۴/۹ درصد دیگر را چک‌های رمزدار به خود اختصاص داده‌اند.

طبق این گزارش، در دی ماه امسال در کل کشور حدود ۴۵۵ هزار فقره چک رمزدار به ارزشی حدود ۲۹۱ هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان وصول شده که نسبت به ماه قبل از نظر تعداد ۰/۶ درصد کاهش و از لحاظ مبلغ نیز ۵۳/۲ درصد افزایش داشته است.

آمار بانک مرکزی درباره چک‌های برگشتی در دی ماه سال جاری نشان می‌دهد که در این ماه حدود ۵۵۳ هزار فقره چک برگشت خورده که از نظر تعداد و مبلغ معادل ۱/۶ و ۱۹/۶ درصد افزایش داشته است.

تازه‌ترین آماری که بانک مرکزی از جریان مبادلات چک منتشر کرده است، نشان می‌دهد که در دی ماه سال جاری بیش از ۶/۵ میلیون فقره چک به ارزشی بالغ بر ۲۶۹ هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان مبادله شده که از نظر تعداد و مبلغ به ترتیب ۰/۲ و ۴/۴ درصد نسبت به آذر ماه افزایش دارد.

به گزارش ایسنا، از سوی دیگر، حدود شش میلیون فقره با ارزشی حدود ۲۳۹ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان از چک‌های مبادله‌ای وصول شده که از نظر تعداد و مبلغ به ترتیب ۰/۱ و ۲/۸ درصد افزایش دارد. در کنار چک‌های وصولی حدود ۵۵۳ هزار فقره چک هم برگشت خورده که از نظر تعداد و مبلغ چک‌های برگشتی به ترتیب با ۱/۶ و ۱۹/۶ درصد افزایش داشته است. همچنین در این مدت، در استان تهران حدود ۲/۱ میلیون فقره چک با ارزشی معادل ۱۳۸ هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان مبادله شده که بیانگر صدمه‌رسانی استان تهران در مبادله چک در سطح کشور است. چک‌های وصول شده در تهران بیش از ۱/۹ میلیون فقره به ارزشی حدود ۱۲۴ هزار و ۹۰۰ میلیارد تومان و چک‌های برگشتی حدود ۱۵۷ هزار فقره به ارزشی بیش از ۱۳ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان گزارش شده است.

علاوه بر این، در دی ماه امسال حدود ۵۳۴ هزار فقره چک به ارزشی حدود ۲۷ هزار میلیارد تومان به دلایل کسری یا فقدان موجودی برگشت خورده که

بسیاری از فعالان اقتصادی مشمول پرداخت سه در هزار کارت بازرگانی نیستند

در هزار مالیات نمی‌شوند، گفت: میانگین ۵ ساله درآمد اتاق از این محل بر اساس صورت‌های مالی حسابرسی شده، ۱۶۰ میلیارد تومان است. به گزارش پایگاه خبری اتاق ایران، محمدرضا رضانی در پاسخ به برخی خبرسازیه‌ها درباره بودجه اتاق ایران از محل سه در هزار گفت: بر اساس ماده ۶۴ قانون الحاق بخشی از مقررات مالی دولت، مبنای محاسبه سه در هزار اتاق ایران، درآمد مشمول مالیات دارندگان کارت بازرگانی است اما در شرایط اقتصادی فعلی، بسیاری از فعالان اقتصادی مشمول پرداخت سه در هزار نمی‌شوند. محمدرضا رضانی در گفت‌وگو با پایگاه خبری اتاق ایران ادامه داد: از این رو گمانه‌زنی‌های مطرح شده در برخی رسانه‌ها درباره میزان درآمد اتاق ایران از این محل صحیح نبوده و غیرقابل استناد است. او با اشاره به اینکه قضاوت درباره درآمد اتاق ایران از محل سه در هزار، درست نیست، تاکید کرد: درآمد اتاق ایران از این محل بر اساس سنوات گذشته مبلغی منطقی و معقول بوده و میانگین ۵ ساله آن ۱۶۰ میلیارد تومان است. رضانی پیش از این هم در توضیحاتی ادعاهای مطرح شده درباره بودجه اتاق ایران از محل منابع سه در هزار رد کرده بود.



دبیرکل اتاق ایران با تاکید بر اینکه در شرایط فعلی بسیاری از فعالان اقتصادی مشمول پرداخت سه در هزار مالیات نمی‌شوند، گفت: گمانه‌زنی‌های برخی رسانه‌ها درباره میزان درآمد اتاق ایران از این محل صحیح نیست. دبیرکل اتاق ایران با تاکید بر اینکه در شرایط فعلی بسیاری از فعالان اقتصادی مشمول پرداخت سه



ساخت شهرک صنعتی پوشاک برای چندمین بار به تاخیر افتاد

تابستان آغاز می شود.

او همچنین درباره علت طولانی شدن فرآیند ساخت زمین شهرک صنعتی گفته بود که این زمین قبلاً برای فعالیت دیگری مجوز گرفته بود که بعداً آن فعالیت امکان پذیر نشد و مجدداً برای شهرک صنعتی پوشاک پیش بینی شد. همچنین در مسیر صدور مجوز نهایی در کمیسیون تبصره ۱ ماده ۱ قانون حفظ اراضی کشاورزی و باغات ایراداتی وجود داشت که برطرف شدن آنها طولانی شد.

رئیس جمهوری سال ۱۳۹۵ کلنگ زنی این پروژه را انجام داد و پیشرفت آن در دستور کار قرار گرفت تا بتوان با گردآوری مجموعه ای از واحدهای مختلف صنعت پوشاک، شهرک صنعتی آن را در محلی به موقعیت جغرافیایی روبه روی حرم مطهر امام خمینی (ره) به بهره برداری رساند. شهرک تخصصی پوشاک اولین شهرکی است که بر اساس نیاز داخلی طراحی شده و سراسر زنجیره تولید پوشاک از تأمین مواد اولیه، مد، طراحی و... را شامل می شود. اما در سال های اخیر ساخت این شهرک بارها به تعویق افتاد. برای مثال مدیرعامل شرکت شهرک های صنعتی استان تهران هم در نیمه اول سال ۱۳۹۸ و هم در نیمه دوم آن سال وعده داد که ساخت شهرک صنعتی پوشاک آغاز شود، اما هیچ کدام محقق نشد. طبق اعلام سازمان صمت استان تهران زمین شهرک صنعتی پوشاک ۱۱۸ هکتار است که زمین صنعتی آن جدا و بخشی برای زیرساخت و فضاهای عمومی منظور می شود. احتمالاً حدود ۳۵۰ قطعه زمین صنعتی بین ۱۰۰۰ تا بالای ۳۰۰۰ متر ایجاد خواهد شد که متناسب با نوع فعالیت در اختیار بهره برداران صنعتی قرار می گیرد. شهرک صنعتی پوشاک در شهرستان ری، تقریباً مقابل فرودگاه امام خمینی مستقر است.



ساخت شهرک صنعتی پوشاک که بعد از چندین بار به تعویق افتادن قرار بود پیش از تابستان امسال آغاز شود، بار دیگر با مشکل مواجه شده است. علی رسولیان، مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی، اخیراً از بروز یک مشکل حقوقی و به تعویق افتادن ساخت شهرک صنعتی پوشاک خبر داد.

او در نشست خبری اخیر خود در این رابطه گفت که برای شهرک صنعتی پوشاک تمام اقدامات لازم انجام و مجوزهای مورد نیاز دریافت شده، اما یک مشکل حقوقی پیش آمده است و ابراز امیدواری کرد که به زودی این مشکل حل شود. به گزارش ایسنا، این در حالی است که یدالله صادقی، رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت (صمت) استان تهران اردیبهشت ماه امسال وعده داده بود مجوزهای اصلی شهرک صنعتی پوشاک از هیئت وزیران اخذ شده و عملیات اجرایی آن شهرک تا قبل از

بیشترین نیاز وارداتی در پساتحریم چیست؟

سرمایه ای بیشترین سهم را در واردات داشته باشند. به گزارش پایگاه خبری اتاق ایران، ابراهیم جمیلی ادامه داد: دولت و تصمیم گیران اقتصادی کشور باید برای دوره پسابرجام و رفع تحریم ها طبق برنامه ریزی مشخصی عمل کنند. باید با در نظر گرفتن منافع ملی کشور فرصت های برابر ایجاد کنیم. مثلاً در مقابل میزان مشخصی از کالاهای وارداتی، حتماً میزان مشخصی کالای صادراتی تعریف کنیم. به این ترتیب بعد از رفع تحریم ها کشور به واردکننده تبدیل نخواهد شد. رئیس کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق ایران با تأکید بر اینکه در کالاهای وارداتی باید کالاهای سرمایه ای بیشترین سهم را داشته باشند، گفت: به عنوان مثال، ماشین آلات جدید با کیفیت بالا باید بیشترین سهم را در میان اقلام وارداتی داشته باشد. به علاوه باید بتوانیم سهمی از بازار صادرات کالاهایی را که برای تولید آنها ماشین آلات وارد می کنیم، به خود اختصاص دهیم. جمیلی افزود: مهم تر از اینها این است که پس از رفع تحریم ها بتوانیم با شرکت های بزرگ وارد سرمایه گذاری های مشترک شویم. چه در حوزه تولید و چه در حوزه های انتقال تکنولوژی، فروش، صادرات یا خدمات پس از فروش، امکان این سرمایه گذاری های مشترک وجود دارد.



رئیس کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق ایران گفت: با لغو تحریم ها، اختصاص بیشترین سهم واردات به کالاهای سرمایه ای باید در اولویت دولت قرار بگیرد. وی تأکید کرد: در صورت لغو تحریم ها باید به گونه ای برنامه ریزی شود که اولاً در مقابل کالاهای وارداتی، کالاهای صادراتی داشته باشیم؛ ثانیاً کالاهای



حداقل حقوق کارگران در ۱۴۰۱

شاخص جدی در تعیین دستمزد کارگران باشد، چراکه به مراتب نسبت به بقیه مولفه‌های رقمی که کمیسیون تلفیق تصویب کرده، اثرگذاری‌اش در تعیین دستمزد کارگران در شورای عالی کار نسبت به بقیه مولفه‌ها بیشتر خواهد بود. حاج اسماعیلی تصریح می‌کند: اگر شورای عالی کار ۶۰ درصد به حداقل دستمزد که ۲ میلیون و ۶۵۵ هزار تومان است اضافه کند و حق مسکن را از ۴۵۰ هزار تومان به ۶۰۰ هزار تومان و بن و خواربار را از ۶۰۰ هزار تومان به ۷۰۰ هزار تومان افزایش دهد، تازه به رقم ۵ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان کمیسیون تلفیق برای حداقل حقوق کارمندان می‌رسد. این کار هیچ نیازی به چانه‌زنی ندارد، چون قبلاً مصوب شده است؟

این کارشناس بازار کار در ادامه با اشاره به رقم ۹ میلیون تعیین شده برای سبد معیشت کارگران، می‌گوید: سبد معیشت در همه کشورها تعیین می‌شود، ولی ذیل مولفه‌های اساسی اقتصادی، خط فقر اصلی‌ترین آنها است. بنابراین من هنوز هم تاکید دارم که این محاسبات خوب است، اما به شرط این که آنها برآیند اصلی که همان خط است را بتواند شکل دهد و استخراج کند. وی می‌افزاید: متأسفانه هنوز سازمان‌های رسمی و مسئول در خصوص خط فقر پاسخ‌گو نبودند؛ نه مرکز آمار و نه بانک مرکزی و نه حتی خود بخش رفاهی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی به صورت جدی وارد موضوع خط فقر نشدند. آنچه که اخیراً اعلام شده که با واکنش‌های بسیاری همراه بود، رسمی نبود، بنابراین سبد معیشت نتوانسته اثرگذاری جدی با وجود شرایط قانونی ماده ۴۱ قانون کار روی تعیین دستمزد داشته باشد. حاج اسماعیلی متذکر می‌شود: بنابراین ما باید تلاش کنیم در تعیین سبد معیشت، خط فقر را تعریف کنیم. این می‌تواند روی دستمزد اثرگذار باشد.

کمیسیون تلفیق حداقل حقوق کارمندان برای سال آینده را حدود یک میلیون تومان افزایش داده است. حقوق کارمندان می‌تواند مبنای تعیین حداقل دستمزد کارگران باشد. در شرایطی که نگاه‌ها به سمت شورای عالی کار برای تعیین دستمزد کارگران رفته، کمیسیون تلفیق مجلس، حداقل حقوق کارمندان برای سال آینده را ۵ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان تعیین کرد و این در حالی است که دولت در لایحه بودجه پیشنهاد داده بود که حداقل حقوق در سال آینده ۴ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان باشد. به اعتقاد کارشناسان، مصوبه کمیسیون تلفیق برای حقوق کارمندان، می‌تواند مبنایی برای تعیین حداقل دستمزد کارگران باشد. در این خصوص حمید حاج اسماعیلی، کارشناس بازار کار می‌گوید: موضوعی که همیشه در خصوص تعیین دستمزد تاکید کرده‌ام، نقش و رهبری دولت در تعیین دستمزد است. الان هم این موضوع کاملاً جدی است و هنوز دولت است که تعیین‌کننده دستمزد برای کارگران در کشور است. به گزارش گسترش صنعت، وی می‌افزاید: به‌هر حال باید رقم دقیق دستمزد را که حد و حدود تعیین شده در شورای عالی کار است را در تصمیمات و نظر دولت جست‌وجو کنید. اما توجه کنید که دولت پیشنهادی را به مجلس برد که برای کارمندان دولت حداقل حقوق ۴.۵ میلیون تومان بود، اما خوشبختانه مجلس و کمیسیون تلفیق این رقم را نپذیرفت. هم مشکلات اقتصادی کشور و هم بررسی‌های میدانی از وضعیت اقتصادی مردم، اثرگذار بود تا کمیسیون تلفیق رقم حقوق کارمندان را افزایش دهد.

این کارشناس بازار کار عنوان می‌کند: رقمی که سخنگوی کمیسیون تلفیق در خصوص حداقل دستمزد برای سال آینده اعلام کردند، ۵ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان است. این رقم به نظر من با رقمی که دولت در لایحه هدف‌گذاری کرده بود، تفاوت جدی دارد. بنابراین من فکر می‌کنم این رقم می‌تواند مبنای

نایب‌رییس اتاق اصناف ایران:

طرح درج قیمت تولیدکننده، دست‌دلان را کوتاه می‌کند

درج قیمت می‌تواند بسیاری از مشکلات را رفع کند. به گزارش جهان صنعت، شکریه با تاکید بر اینکه درج قیمت تولیدکننده روی کالا اقدام مثبتی است، اظهار کرد: نباید اجازه دهیم تعادل قیمتی در عرضه محصولات در این شرایط به هم بریزد. وی با بیان اینکه در حال حاضر برخی از تولیدکنندگان قیمت کالا را روی محصولات بیشتر از قیمت حقیقی درج می‌کنند، تاکید کرد: نظارت مناسب در این طرح راهگشاست. درج قیمت تولیدکننده روی کالا در مجموع اتفاق خوبی است و می‌تواند مانع سوءاستفاده برخی واحدهای تولیدی و عرضه شود. وی تاکید کرد: در این مدت برخی فروشندگان اقدام به تخفیفات بسیار کرده‌اند و اجرایی شدن این طرح می‌تواند از مشکلات جلوگیری کند.

نایب‌رییس اتاق اصناف ایران معتقد است با درج قیمت تولیدکننده روی کالاهای عرضه‌شده داخلی، از سوءاستفاده برخی واحدهای تولید و عرضه کالا جلوگیری می‌شود.

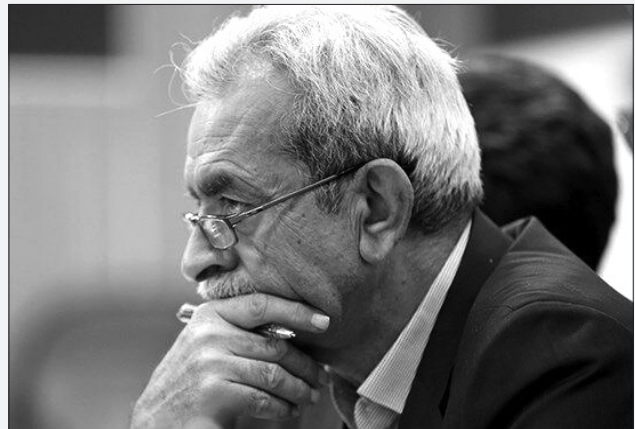
جلال‌الدین محمد شکریه نایب‌رییس اتاق اصناف ایران با بیان اینکه اجرای موفقیت‌آمیز طرح درج قیمت تولیدکننده روی کالا نیازمند سازوکارهایی است، خاطرنشان کرد: به انجام رساندن این طرح اقدام بسیار خوبی است، اما نیازمند تصحیح برخی امور مانند عرضه و تقاضای متعادل است تا شرایط مناسبی در کشور ایجاد شود.

وی با بیان اینکه باید هزینه واسطه‌ها در عرضه کالا نیز در نظر گرفته شود، تصریح کرد: سازمان حمایت تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان با نظارت دقیق بر

اجرای بخش نامه سیاست‌های احتیاطی کلان بانک مرکزی متوقف شود

پرداخت‌های سنگین عیدی، پاداش، دستمزد و مزایای کارگران و کارکنان مواجه هستند، تسهیلات پرداختی کفاف رفع نیاز واحدهای تولیدی کشور را نمی‌دهد. شافعی در ادامه این نامه، با برشمردن مشکلاتی که اجرای این بخشنامه بانک مرکزی برای واحدهای تولیدی به همراه داشته، از درخواست کمیسیون‌های تخصصی اتاق ایران برای توقف اجرای بخشنامه‌های مورد اشاره بانک مرکزی به قید فوریت خبر داده و درخواست کرده است: با توجه به شرایط موجود، بخشنامه‌های صادره و ابلاغ شده، دوباره در شورای پول و اعتبار مورد بررسی قرار گیرد و نسبت‌های ذکر شده در بخشنامه‌ها افزایش یابند که به این ترتیب، با افزایش نسبت‌های مندرج در بخشنامه‌های مذکور، حداقل در دو ماه پایانی سال جاری و ماه‌های نخست سال آتی، از تولید حمایت و پشتیبانی شده و امکان پرداخت حقوق و دستمزد کارگران و کارکنان به ویژه از سوی بنگاه‌های کوچک و متوسط فراهم خواهد شد.

بخش نامه بانک مرکزی مبنی بر سیاست‌های احتیاطی کلان به منظور کاهش و کنترل ریسک‌های بانکی، ۳۰ آذر ۹۹ به شبکه بانکی کشور اعلام شده است که «میزان مجاز برای رشد دارایی‌های مشمول سایر بانک و موسسات اعتباری (به استثنای بانک‌های تخصصی) حداکثر معادل ۲ درصد در هر ماه است» و «با هدف بهبود کیفیت ترازنامه بانک‌ها و موسسات اعتباری، بخش نظارت می‌تواند رشد دارایی‌های مشمول بانک یا موسسه اعتباری را کمتر از ۲ درصد تعیین کند». ابلاغیه مذکور تا پانزدهم آذرماه سال جاری، توسط شبکه بانکی اجرایی نشد و پس از آن با اعلام شافعی بانک مرکزی، مقرر شد از ۱۵ آذر سال جاری، بانک‌های عامل نسبت به اجرای بخش نامه مذکور اقدام کنند که این موضوع به دلیل کند شدن و در مواردی توقف اعطای تسهیلات به واحدهای تولیدی از سوی اتاق ایران مورد اعتراض قرار گرفته است.



رئیس اتاق ایران در نامه‌های جداگانه خطاب به وزیر اقتصاد، وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس کل بانک مرکزی، توقف اجرای بخش نامه سیاست‌های احتیاطی کلان بانک مرکزی را خواستار شد. با اعلام شافعی بانک مرکزی درباره اجرای بخش نامه سیاست‌های احتیاطی کلان به منظور کاهش و کنترل ریسک‌های بانکی از ۱۵ آذر سال جاری، رئیس اتاق ایران در نامه‌های جداگانه به وزیر اقتصاد، وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس کل بانک مرکزی، خواستار توقف اجرای آن شد. به گزارش سایت نساجی امروز به نقل از پایگاه خبری اتاق ایران، غلامحسین شافعی، رئیس اتاق ایران در این نامه به این مساله اشاره کرده است که از زمان اجرایی شدن بخش نامه مذکور، بانک‌های عامل به ناچار روند تسهیلات‌دهی به واحدهای تولیدی را متوقف کرده‌اند و تسهیلات مصوب را به صورت قطره چکانی پرداخت می‌کنند؛ آن هم در شرایطی که این بخشنامه بر اساس تورم ۲۴ درصد تدوین شده و اکنون که تورم به بیش از ۴۰ درصد رسیده و واحدهای تولیدی با

ابلاغ دستورالعمل پیشگیری و مقابله با قاچاق کالا توسط رئیس جمهور

۳- ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز با همکاری وزارت کشور ظرف حداکثر یک ماه نسبت به تدوین دستورالعمل ساماندهی کالا ملوانی و کولبری اقدام به گونه‌ای که اشخاص مجاز، نوع و میزان کالا، تعداد دفعات و ضوابط و مقررات حاکم بر این موضوع شفاف و عملیاتی گردد.

۴- به منظور پیشگیری و مقابله سامانه محور در مبارزه با قاچاق کالا و رسیدگی دقیق و فوری به جرائم و تخلفات این حوزه، دستگاه‌های مسئول با محوریت ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز سامانه‌های جامع تجارت، گمرکات کشور و دیگر سامانه‌های موضوع قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز را با فوریت تکمیل و عملیاتی نموده و ارتباط فیما بین سامانه‌ها را برقرار نمایند و تمامی اطلاعات مورد نیاز در این سامانه‌ها بارگذاری شود به گونه‌ای که زنجیره ورود، کشف، رسیدگی و تعیین تکلیف اموال قاچاق به صورت برخط قابل بهره‌برداری و رصد باشد، بازرسی ویژه پیشرفت کار و دستگاه‌هایی را که همکاری بایسته ندارند، معرفی تا برخورد لازم صورت گیرد.

متن دستورالعمل پیشگیری و مقابله با قاچاق کالا بدین شرح است:

با توجه به سیاست‌های کلی و قوانین مربوط به حوزه‌های اقتصاد مقاومتی، تولید ملی و اشتغال و با عنایت به بیانات و رهنمودهای مکرر مقام معظم رهبری (مدظله العالی) بویژه فرمایشات اخیر معظم له در دیدار با تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی و لزوم مقابله جدی با پدیده قاچاق و لزوم حمایت از تولید داخلی و ایجاد اشتغال و انجام اقدام جهادی توسط دستگاه‌های ذیربط موارد زیر جهت اجرا ابلاغ می‌گردد:

۱- وزارت کشور با فوریت نسبت به فعال نمودن و ساماندهی بازارچه‌های مرزی به منظور تبادل قانونمند و ضابطه‌مند کالا در این اماکن اقدام و بر نحوه فعالیت آنها نظارت نماید.

۲- سازمان مناطق آزاد تجاری-صنعتی و ویژه اقتصادی با تدوین برنامه جامع و عملیاتی نمودن آن حداکثر در مدت یک ماه با رویکرد پیشگیری از ورود کالای قاچاق از این مناطق به سرزمین اصلی اقدام نماید.

۵- کلیه دستگاه‌های اطلاعاتی و امنیتی موظفند با بکارگیری تمامی توان و ظرفیت‌های موجود و همکاری و هم‌افزایی بین بخشی سرشاخه‌ها و عوامل فعال در حوزه قاچاق بویژه قاچاق سازمان یافته را شناسایی و به مراجع ذیصلاح معرفی نمایند.

۶- سازمان تعزیرات حکومتی و دیگر نهادهای مسئول با دقت، فوریت و بدون اغماض و با کمک ضابطین قضایی، احکام صادره را با رویکرد ضربه زدن به منابع مالی شبکه‌های قاچاق اجرا نمایند.

۷- پیرو اعلام قبلی در خصوص تعیین تکلیف کالاهای موجود در انبارهای سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی و گمرکات کشور، ضمن تشکر از اقدامات انجام شده توسط سازمان مذکور، دادگستری‌ها و سازمان تعزیرات

حکومتی، پیگیری‌های لازم در جهت تسریع در رسیدگی و تعیین تکلیف پرونده‌ها و اموال باقیمانده از طریق سازمان تعزیرات حکومتی و دادگستری‌ها به عمل آید.

۸- وزارتخانه‌های صمت، جهاد کشاورزی، اقتصادی و دارایی، بانک مرکزی و بانک‌های عامل و سایر دستگاه‌های ذیربط باید در صدور مجوز برای واردات قانونی کالاهای مجاز و تأمین ارز و تسهیلات مورد نیاز، با رعایت دقت لازم در ضوابط و مقررات قانونی، امور مربوط را سریعاً به انجام رسانده تا از رسوب بی‌جهت کالا در گمرک و متروکه شدن این قبیل کالاهای اجتناب شود.

۹- معاون اول رئیس‌جمهور و دستگاه‌های نظارتی حسب مورد وظیفه نظارت بر حسن اجرای این دستورالعمل را عهده‌دار می‌باشند.

برنامه حمایتی گمرک برای رونق تولید و صادرات

زمینه است.

به موجب ماده ۶۶ قانون امور گمرکی حقوق ورودی اخذ شده از عین کالای وارداتی که از کشور صادر می‌گردد و مواد، کالاهای مصرفی و لوازم بسته‌بندی خارجی به کار رفته یا مصرف شده در تولید، تکمیل یا بسته‌بندی کالای صادر شده، مأخذ زمان ورود کالا به صادرکننده مسترد می‌گردد که در تبصره‌های ۴ گانه ذیل ماده قانونی مورد اشاره، در زمینه امکان استرداد حقوق ورودی کالاهایی که به منظور صادرات به مناطق آزاد یا ویژه حمل می‌گردد، امکان استرداد حقوق ورودی، تسریع‌کننده‌ها، استرداد به اشخاص غیر از واردکننده و مهلت‌های درخواست استرداد اشاره گردیده است.

در مواد ۶۷ لغایت ۷۰ قانون امور گمرکی نیز به جزئیات بیشتری از نحوه تنظیم اظهارنامه صادراتی از محل پروانه‌های ورود قطعی، اسناد و مدارک مورد نیاز، انجام استرداد براساس ارزش گمرکی و مأخذ حقوق ورودی مندرج در اسناد، نحوه پیش‌بینی بودجه لازم، تعیین تکلیف استرداد براساس (ارزش) غیرواقعی اشاره شده و در مواد ۱۲۲ لغایت ۱۲۵ آیین‌نامه اجرایی قانون امور گمرکی نیز شرایط و ضوابط استرداد حقوق ورودی عین کالای ورود قطعی که صادر می‌شود، ضوابط تنظیم اظهارنامه صادراتی، نحوه ارزیابی، فاصله زمانی بین واردات و صادرات، نحوه تعیین کیل مصرف، چارچوب ارائه درخواست توسط صادرکننده و... تعیین شده است.

با توجه به موارد یادشده، هدف گمرک از رویه استرداد حقوق ورودی، بسان تمام حمایت‌هایی که از تولیدکنندگان انجام می‌دهد، کمک به واحدهای تولیدی در جهت کاهش قیمت تمام شده محصول تولیدی، امکان افزایش کیفیت محصولات صادراتی، تولید محصول براساس سفارش خریدار خارجی یا استفاده از مواد اولیه مورد نظر خریدار خارجی برای تولید محصول می‌باشد.

گمرک ایران در راستای سرعت بخشیدن به استرداد حقوق ورودی به ذی‌نفعان و در جهت کاهش تمرکز در واحدهای ستادی و کاهش نیاز مراجعه صاحبان صنایع به تهران، نسبت به تفویض اختیار استرداد حقوق ورودی به تمامی گمرکات مراکز استان‌ها یا ستادهای نظارت (براساس محل استقرار واحد تولیدی مربوطه یا دارنده کارت بازرگانی) (در استان تهران به گمرک غرب تهران) اقدام کرده است.



گمرک ایران از استرداد ۱۶۴ میلیارد تومان حقوق ورودی مواد اولیه به کار رفته در تولید محصولات صادراتی در چارچوب برنامه حمایتی گمرک برای رونق تولید و صادرات طی ۱۰ ماهه سال جاری خبر داد.

مطابق با قانون امور گمرکی تسهیلات و امکانات مطلوبی برای تولیدکنندگان کالاهای صادراتی فراهم کرده است که استرداد حقوق ورودی یکی از مهمترین این تسهیلات است، زیرا به طور مستقیم به تقویت بنیه مالی صادرکنندگان کمک کرده و بخشی از کمبود نقدینگی آنها را جبران می‌کند.

گمرک در جهت حمایت از تولید و صادرات و به استناد قانون در ۱۰ ماهه سال جاری نسبت به استرداد حقوق ورودی به صادرکنندگان به میزان بیش از ۱۶۴ میلیارد تومان اقدام کرده است.

استرداد حقوق و عوارض ورودی (درابک) که هر ساله به طور مشخص رقم آن در بودجه کل کشور منظور و تصویب می‌شود، در کنار سایر اقدامات حمایتی مانند جایزه صادراتی ابتکاری است که باعث کاهش نسبی هزینه‌های تولیدکنندگان محصولات صادراتی شده و قدرت رقابت آنها را در بازارهای بین‌المللی افزایش می‌دهد.

قانون امور گمرکی و آیین‌نامه اجرایی آن به طور شفاف و دقیق نحوه استرداد و شرایط بهره‌مندی از آن را طی ۱۰ ماده و تبصره‌های مربوط بیان کرده که یکی از آنها تسریع در انجام استرداد با رعایت کامل قوانین و مقررات وضع شده در این

ثبت همزمان چند برگ چک در سامانه صیاد ممکن شد

هویتی ذینفع جدید را در سامانه صیاد ثبت کنند. طبق آخرین آمارها در این زمینه با رواج استفاده از چک‌های صیادی در بین مردم و بازاریان، تعداد و مبلغ چک‌های برگشتی در آذر ۱۴۰۰ به ترتیب به میزان ۱۳۶ و ۱۶.۳ درصد کاهش پیدا کرده است. در ابتدای ورود این دسته چک‌ها، برخی از فعالان اقتصادی و بازاریان به دلیل نداشتن اطلاعات کافی از چگونگی کارکرد آن‌ها با مشکلاتی مانند دست به دست شدن چک، عدم ثبت چک‌های دریافتی در سامانه صیاد و نقد نشدن آن‌ها مواجه بودند. به همین دلیل رئیس کل بانک مرکزی در ۲۴ آبان در نشست خود با کمیسیون اصل ۹۰ روش جدیدی را برای ثبت و استعمال چک علاوه بر راه‌های گذشته اعلام کرد. صالح آبادی گفت: یکی از مهم‌ترین بحث‌هایی که در قانون چک باید اجرایی شود، مربوط به ثبت، صدور و تاییدیه چک است که امکان آن باید علاوه بر روش‌های فعلی که وجود دارد از طریق خودپردازها و پیامک هم فراهم شود. دبیر ستاد تسهیل و رفع موانع تولید گفت: بر اساس مصوبات شورای عالی هماهنگی اقتصادی کلیه دستگاه‌ها موظفند امهال بدهی معوق تسهیلات بانکی واحدهای تولیدی-صادراتی را به مدت یکسال اقدام کنند. صدف بیک زاده دبیر ستاد تسهیل و رفع موانع تولید ضمن تشریح موارد و مشکلات مطرح شده از سوی واحدهای تولیدی صادراتی اظهار داشت: عمده موارد مشکلات واحدهای مذکور مربوط به بدهی‌های مرتبط به بانک‌ها، تامین اجتماعی، سازمان امور مالیاتی و سرمایه در گردش است. وی افزود: بر اساس مصوبات شورای عالی هماهنگی اقتصادی کلیه دستگاه‌ها موظفند امهال بدهی معوق تسهیلات بانکی واحدهای تولیدی-صادراتی را به مدت یکسال اقدام کنند. بیک‌زاده در ادامه بیان داشت: کمیته توسعه صادرات ستاد تسهیل و اساسی‌ترین کمیته‌های مرتبط با تولید و صادرات است و ابزار مناسبی جهت ارائه راهکارهای اجرایی به دبیرخانه ستاد تسهیل و رفع موانع تولید محسوب می‌شود.



نادعلی زاده، سخنگوی قانون جدید چک می‌گوید: خودپردازهای یک بانک خصوصی و ۳ بانک دولتی به سامانه صیاد متصل شده است و افراد از این پس می‌توانند از طریق خودپردازهای این بانک‌ها نسبت به ثبت صدور، تایید و انتقال چک‌های جدید اقدام کنند. بانک مرکزی برای سهولت در دسترسی افراد به سامانه صیاد به منظور ثبت و استعمال چک‌های صیادی روش جدیدی را علاوه بر ثبت اینترنتی اضافه کرد. به گزارش گسترش صنعت، با افزایش تعداد چک‌های برگشتی، مجلس شورای اسلامی قانون جدید چک را در سال ۹۷ تصویب کرد. چک‌های صیادی از فروردین ۱۴۰۰ وارد نظام بانکی شدند. در قانون جدید چک صیادی صادرکننده باید تاریخ سررسید، مبلغ و اطلاعات هویتی ذینفع را علاوه بر اینکه در برگ چک درج می‌کند در سامانه صیاد نیز ثبت کند. پس از آن گیرنده چک هنگام دریافت برگ چک باید مندرجات آن را در سامانه صیاد، استعمال و با مندرجات برگ چک تطبیق دهد. اشخاصی هم که قصد انتقال چک را دارند نیز دیگر نیازی به پشت نویسی چک ندارند و باید اطلاعات

هشدار اتاق اصناف نسبت به تعطیلی کرونایی در شب عید

واکسن کرونا، استفاده از ماسک و رعایت سایر پروتکل‌های بهداشتی در واحدهای صنفی نیز در دستور کار تمامی اتاق‌ها و اتحادیه‌های صنفی قرار گیرد. طبق اعلام اتاق اصناف ایران در حال حاضر میزان رعایت پروتکل‌ها در کسب‌وکارها هم‌اکنون به زیر ۵۰ درصد رسیده و ناوایی‌ها، تالارهای پذیرایی، رستوران‌ها و پاساژهای مسقف در وضعیت نامساعدتری قرار دارند. بنابراین در صورت ادامه این شرایط، دولت مجبور به اعمال محدودیت‌های شدید برای فعالان اقتصادی خواهد شد که موجب ضرر و زیان مضاعف در کسب‌وکارها در این ایام مهم برای اصناف خواهد شد. در ادامه این اطلاعیه از اصناف خواسته شده تا با افزایش مسوولیت‌پذیری اجتماعی در رعایت پروتکل‌های بهداشتی و افزایش آن به سطح بیش از ۹۰ درصد، موجب قطع زنجیره انتقال این ویروس در جامعه و حفظ جان و مال خود و خانواده و همشهریان شوند. همچنین بر اساس اعلام اتاق اصناف ایران، اتاق‌ها و اتحادیه‌های صنفی با تشدید بازرسی، نظارت و برخورد قاطع و پلمب واحدهای اندک خاکی، موجب ضمانت در اجرای بیش از پیش رعایت پروتکل‌های بهداشتی خواهند بود.

اتاق اصناف ایران طی اطلاعیه‌ای از کاهش سطح میزان رعایت پروتکل‌ها در کسب‌وکارها به زیر ۵۰ درصد خبر داده که ناوایی‌ها، تالارهای پذیرایی، رستوران‌ها و پاساژهای مسقف در وضعیت نامساعدتری قرار دارند و هشدار داده که در صورت ادامه این شرایط، دولت مجبور به اعمال محدودیت‌های شدید برای فعالان اقتصادی در این ایام مهم خواهد شد. اتاق اصناف با اشاره به آغاز موج ششم کرونا، سرعت ابتلا و پر شدن بیمارستان‌ها از بیماران کرونایی، تصریح کرده در حالی که در ابتدا تصور می‌شد سویه جدید اومیکرون علائم خفیفی دارد و به بستری یا مرگ نمی‌انجامد، اما آمارهای اخیر در کشورهای مختلف از جمله ایران نشان می‌دهد این تصور نادرست است و جهان با افزایش موارد بستری مبتلایان اومیکرون و افزایش مرگ‌ومیرها مواجه است. در این اطلاعیه تاکید شده که تنها راه برون‌رفت از شرایط فعلی، تمرکز بیشتر بر رعایت دستورالعمل‌ها و رویه‌های صادره ستاد ملی مبارزه با کروناست و حفظ سلامت عموم مردم و خانواده بزرگ اصناف در گرو اجرای بهینه این دستورالعمل‌ها و برخورد‌های قانونی با متخلفان خواهد بود. بنابراین لازم است ضمن دریافت دوز سوم

تمام نیازهای واقعی ارز را پوشش می دهیم



صالح آبادی تصریح کرد: فقط نمی‌خواهیم ارز مسافری را در این سامانه عرضه کنیم، بلکه هر گونه تقاضای واقعی از را در این سامانه عرضه کنیم. در حال حاضر نیز مصارف ۲۳ گانه ای مشخص شده و محدودیتی وجود ندارد. وی با تأکید بر اینکه این سامانه با محوریت بازار متشکل ارزی و قانون صرافان است، افزود: هدف ما این است که روزی بگوییم هیچ نیاز واقعی نیست که در این سامانه امکان ثبت آن وجود ندارد. البته الان با ارز مسافرتی شروع کرده‌ایم و به مرور با هماهنگی دستگاه‌ها، سایر نیازها هم پوشش داده می‌شود. رئیس کل بانک مرکزی خاطرنشان کرد: البته این سامانه به معنای نفی سایر دسترسی‌ها برای اخذ ارز نیست.

وی افزود: بازار متشکل هم خوشبختانه دوره موفق را پشت سر گذاشته است و حجم معاملات آن در یک سال اخیر ۱۶ میلیارد دلار که نسبت به سال گذشته حدود ۴ برابر شده است.

صالح آبادی تصریح کرد: در شرایطی قرار داریم که وضعیت بازار ارز خوب متعادل و روان است. می‌توانیم بگوییم در یکی از بهترین شرایط از لحاظ ذخیره ارزی هستیم. وی افزود: امسال بیش از ۲۶ میلیارد دلار ارز در سامانه نیما عرضه شده است که رشد بسیار خوبی نسبت به سال گذشته داشته است در مجموع بیش از ۵۰ میلیارد دلار برای کالاهای اساسی و سایر نیازها تأمین ارز داشته‌ایم.

رئیس کل بانک مرکزی با بیان اینکه بانک مرکزی خود را متعهد به ایجاد بسترهای معاملاتی آسان تر می‌داند افزود: با توجه به سابقه بنده در بازار سرمایه فکر می‌کنیم شفافیت، ایجاد بستری آسان و برخط برای تعادل عرضه و تقاضا بسیار مهم است و از این جهت چه در بازار حواله و چه در بازار اسکناس نسبت به عمق بخشی بیشتر بازار هدایت خواهیم کرد و به هر پیشنهادی که به شفافیت بیشتر و سهولت مردم برای دسترسی آسان تر کمک کند بانک مرکزی از آن استقبال خواهد کرد.

رئیس کل بانک مرکزی با تأکید بر وضعیت بسیار خوب ذخایر ارزی گفت: چه در بازار حواله و چه در بازار اسکناس نسبت به عمق بخشی بیشتر بازار و پوشش تمامی نیازهای واقعی مردم اقدام خواهیم کرد.

علی صالح آبادی در آئین رونمایی از سامانه برخط بازار متشکل ارزی گفت: مدتی قبل بنده در بازدید از صرافی‌های مرکز شهر گفتم که این صفوف زبینه مردم نیست و با توجه به اینکه مشکلی از جهت تأمین ارز نداریم باید با کمک بازار مشکل ارزی این صفوف جمع‌آوری شود.

به گزارش اکسپورتنا، وی افزود: البته در این سامانه عرضه کننده مرکزی نیست و در واقع محلی برای ارتباط صادرکنندگان و متقاضیان واقعی و مردم است. وی با بیان اینکه خوشحالیم طبق وعده‌ای که داده بودیم با همکاری بازار متشکل ارزی توانستیم این سامانه را راه اندازی کنیم، افزود: این اتفاق هم موجب تکریم ارباب رجوع و مشتریان می‌شود و هم روش دسترسی آسان مردم به بازار را فراهم می‌کند که امکان برنامه ریزی را هم برای فرد فراهم می‌آورد.

آمار تجارت خارجی ایران و اوکراین از ابتدای سال

ای نیز با اوکراین داریم، افزود: در بخش صادرات ما محصولات کشاورزی پوشاک و اقلام دیگری به این کشور صادر و از اوکراین برخی از محصولات از جمله غلات وارد می‌کنیم. نورانی با تأکید بر اینکه در ده ماهه امسال تبادلات تجاری ایران و اوکراین افزایش پیدا کرده است، گفت: در سال ۹۹ واردات ما از اوکراین حدود ۱۹۸ هزار تن به ارزش ۵۶ میلیون دلار بود. این روند در ۱۰ ماهه امسال به ۱۷۴ هزار تن معادل ۱۱۱ میلیون و ۷۱۰ هزار دلار رسیده است.

وی ادامه داد: در بخش صادرات نیز در ده ماهه امسال ما با رشد ۴۰ درصدی نسبت به سال گذشته روبه رو شده ایم به نحوی که در این مدت ۷۶ هزار تن به ارزش ۵۰ میلیون دلار صادرات به این کشور داشته ایم. اقلام صادراتی ما به این کشور شامل ماهی، پسته، انگور، سیلات، مواد غذایی و اقلام شیمیایی و معدنی است.

نورانی تصریح کرد: در مجموع طی ۱۰ ماهه امسال تجارت خارجی ما با اوکراین ۲۵۷ هزار تن معادل ۱۶۲ میلیون دلار بوده است.

عضو هیئت مدیره اتاق بازرگانی ایران و اوکراین با اعلام اینکه در مجموع طی ۱۰ ماهه امسال تجارت خارجی ما با اوکراین ۱۶۲ میلیون دلار بوده است، گفت: بروز جنگ در کشور اوکراین باعث شده تا سرمایه گذاری ما در بخش کشت فراسرزمینی دچار اختلال شود.

سید رضا نورانی در رابطه تبادلات تجاری ایران و اوکراین، اظهارداشت: به دلیل غنی بودن خاک اوکراین ایران سرمایه گذاری مختلفی در بخش کشت فراسرزمینی در این کشور انجام داده است به نحوی که یکی از سیاست های ما تولید محصولات کشاورزی از جمله غلات در این کشور است.

به گزارش گسترش صنعت، وی با بیان اینکه بروز جنگ در کشور اوکراین باعث شده تا سرمایه گذاری ما در بخش کشت فراسرزمینی دچار اختلال شود، گفت: ما امیدواریم این موضوع در اسرع وقت با پایان مناقشات برطرف گردد.

عضو هیئت مدیره اتاق بازرگانی ایران و اوکراین با اعلام اینکه ما تجارت دوجانبه